

Daftar Pustaka

- Aditya, H. (2007). Menjaga Keanekaragaman Jenis Hutan Rakyat : Menjaga Kelestarian Hutan Rakyat. *Jurnal Albasia*. Vol 4, No. 1. 149-154.
- Anindita, R. (2004). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Surabaya: Papyrus.
- Asmarantaka, R. (2012). *Pemasaran Agribisnis (Marketing)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis. (2017). Produksi Kayu dan Non Kayu Dari Areal Hutan Perhutani di Kabupaten Ciamis Tahun 2015. Diakses 22 Agustus 2018, dari <http://ciamiskab.bps.go.id/subject/60/kehutanan>
- Badan Pusat Statistik. (2017). Statistik Produksi Kehutanan 2016 (05230.1706). Jakarta : Badan Pusat Statistik. Diakses dari <http://www.bps.go.id/publication/download>.
- Baskorowati, L. 2014. *Budidaya Sengon Unggul (falcatariaia moluccana) Untuk Pengembangan Hutan Rakyat*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Baye, M. R. (2010). *Managerial Economic and Business Strategy (6th edition)*. New York : McGraw – Hill/Irwin
- Buchari, A. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Cheppy, A., Muchlis. (2017, Desember 20). Industri Kayu Olahan Masih Kekurangan Bahan Baku. Kontan.co.id. Diakses dari <http://m.kontan.co.id/news>
- Coltrain, D., Barton, D., dan Boland, M. (2000). *Value-Added : Opportunities And Strategis*. Kansas (US) : Kansas State University
- Daniel, M. (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat. (2017). Statistik Kehutanan Jawa Barat Tahun 2016. Bandung : Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat. Diakses dari <http://dishut.jabarprov.go.id/data/Statistik/Statistik%20Kehutanan%20Jawa%20Barat%20Tahun%202017.pdf>

- Direktorat Jenderal Planologi Kehutanan dan Tata Lingkungan. (2017). Statistik Bidang Planologi Kehutanan dan Tata Lingkungan 2016. Jakarta : Direktorat Jenderal Planologi Kehutanan dan Tata lingkungan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Diakses dari <http://pklt.menlhk.go.id/asset/action.php?action=openfile&filename=20180109074746.pdf>
- Downey, W. D., dan Erickson, S.P. (2002). *Agribusiness Management 3rd Edition*. Singapore: McGraw-Hill
- Effendi, R. (2012). Kajian Tataniaga Kayu Rakyat Di Pulau Jawa Bagian Barat. *Jurnal Penelitian Hutan Tanaman*. Vol. 8, No. 4. 251 – 258.
- Gatonnou, K. M., Kokutse, A. D., dan Kokou, K., (2017). *Analysis Of The Competitiveness Of Teak Wood Export In Togo (West Africa)*. *European Scientific Journal*. Vol 13, No. 3. 134 – 147.
- Gulo, R. G., Alamsyah, Z., dan Elwamendri. (2013). Proses Pengadaan Bahan Baku dan Analisis Nilai Tambah Plywood Kayu Karet (Studi Kasus Pada PT.XYZ Desa Serang Burung Kabupaten Muara Jambi. *Sosio Ekonomika Bisnis*. Vol. 16, No. 2. 84 – 94.
- Hakim, I., Indarti dan Suryandari, E. Y. (2009). Analisis Tataniaga dan Pasar Kayu Sengon Di Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah. *Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. Vol. 6, No. 2. 99 – 115.
- Hammond, J.W., dan Dahl, D. C. (1997). *Market and Price Analysis The Agricultural Industri*. New York : McGraw-Hill Inc.
- Hanafiah, H. M dan A, M. Saefudin. (2006). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: Univesitas Indonesia Press.
- Hani, Aditya. (2007). Menjaga Keanekaragaman Jenis Hutan Rakyat : Menjaga Kelestarian Hutan Rakyat. *Jurnal Albasia*. Vol 4, No. 1. hal 149-154.
- Irwanti, S., Suka, A.P., Ekawati, S. (2012). Manfaat Ekonomi dan Peluang Pengembangan Hutan Rakyat Sengon di Kabupaten Pati. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. Vol9, No.3. 113-125.
- Islam, K. K. dkk. (2014). Marketing of Agroforestry Products in Bangladesh : A Value Chain Analisis. *American Journal of Agriculture and Foresty*. Vol. 2, No. 4. 135 – 145.

- Izekor, D. N., dan Izekor, O. B., (2011). *Analysis Of Sawn Timber Enterprise In Benin Metropolis, Edo State, Nigeria. Nigerian Journal Agriculture*. Vol. 7, No.2. 19 – 23.
- Jaya, W. K., (2001). *Ekonomi Industri*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi. Universitas Gajah Mada.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., dan Hartono, S. (2013). Analisis Saluran Pemasaran Dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor*. Vol 11, No. 1. 1-10.
- Kecamatan Cisaga Dalam Angka. (2018). Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis 2018. Ciamis : Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://ciamiskab.bps.go.id/publication/download.html>.
- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2017). Statistik Lingkungan Hidup dan Kehutanan 2016. Jakarta : Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Diakses dari http://www.menlhk.go.id/download.php?file=Statistik_KLHK_2016.pdf
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2017). Statistik Industri. Diakses 31 Oktober 2018, dari <http://www.kemenperin.go.id/statistik/peran.php?ekspor=1>
- Kohls, R.L. dan J.N. Uhl. (2002). *Marketing of Agricultural Products Ninth Edition*. New York: Macmillan Company.
- Koran Jakarta, (2018, Januari 01). Kado Istimewa Petani Dari Himpitan Kemiskinan. Koran Jakarta. Diakses dari <http://www.koran-jakarta.com/kado-istimewa-petani-dari-himpitan-kemiskinan/>
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. T., dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14th edition)*. Boston : Pearson Prentice Hall.
- Krisnawati, H., Varis, E., Kallio, M., Kanninen, M. (2011). *Paraserianthes Falcataria (L.) Nielsen Ekologi, Silvikultur dan Produktivitas*. Bogor: CIFOR.
- Laksananny, S. A., Arniawati, dan Sari R. (2015). Efisiensi Pemasaran Kayu Jabon (*Anthocephalus cadamba*I) (Studi Kasus Hail Hutan Rakyat Desa Wambulu Kecamatan Kapontori. *Ecogreen*. Vol. 1, No. 1. 101 – 108.

- Magsi, H., Lohando, H. D., dan Mirani, Z. (2014). *Marketing System and Structure for Agroforestry Products in Sindh, Pakistan. European Academic Research*. Vol. 2, No. 7. 9509 – 9522.
- Mubyarto. 1995. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3ES.
- Muslim, Chairul, dan Darwis, Valeriana. (2012). Keragaman Kedelai Nasional Dan Analisis Farmer's Share Serta Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai Di Kabupaten Cianjur. *Sepa*. Vol. 9, No. 1. hal 1-11.
- Natalia, T. C., Deoranto, P., dan Effendi, M. (2012). Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Pada Sentra Industri Bakpia Yogyakarta. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*. Vol. 1, No. 1. 50 – 56.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan, Architecture Departement, Faculty of Engineering. *ComTech*. Vol 5, No. 2. 1110-1118.
- Panagiotou, G. (2006). The Impact of Managerial Cognitions On The Structure-Conduct-Performance (SCP) Paradigm: A Strategic Group Perspective. *Management Decision*. Vol. 44, No. 3. 423 – 441
- Parlinah, N., Irawanti, S., Suka, A. P., Ginoga, K. L. (2015). Distribusi Nilai Tambah Dalam Rantai Nilai Kayu Sengon (*Paraserianthes falcataria*) Dari Kabupaten Pati, Jawa Tengah, Indonesia. *Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. Vol 12, No. 2. 77 - 87
- Rizkyanti, Adisty. (2010). Analisis Struktur Pasar Industri Karet Dan Barang Karet Periode 2009. *Media Ekonomi*, Vol. 18, No. 2. hal 1-18.
- Rohadi, D., Herawati, T., Padoch, C., Race, D. (2015, Oktober) . Mendorong Usaha Tanaman Kayu Sebagai Bisnis Yang Menarik Bagi Petani. Diakses dari <http://books.google.co.id/books?id=IrAzCwAAQBAJ&pg=PP2&lp>
- Rosmawati, H. (2011). Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkit Kabupaten Ogan Komering Ulu. *AgronobiS*. Vol. 3, No. 5. hal 1 - 9.
- Sambe, L. N., Tee, N. T. dan Dagba, B. I. (2016). Analysis of Timber Market Structure and Efficiency in Benue State, Nigeria. *British Journal of Economics, Management & Trade*, Vol. 15, No. 1. 1 – 9.
- Siregar, I.Z., Yulianto, T., dan Ratnasari, J. (2008). *Kayu Sengon ; Prospek Bisnis, Budidaya, panen, dan pasca Panen*. Jakarta: Penabar Swadaya.

- Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soerianegara, I., dan Lemmens, R. H. J. M. (1993). *Timber Trees : Major Commercial Timbers*. Wageningen : Pudoc Scientific Publishers. Diakses dari <http://books.google.com/books>
- Stanton, W.J. (1996). *Prinsip Pemasaran Edisi 7, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Syah, M. E., Makkarenu, dan Supratman. (2018). Sistem Pemasaran Kayu Rakyat di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. *Jurnal Hutan dan Masyarakat*. Vol. 10, No. 1. 192 – 202.
- Teguh, M. (2010). *Model Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi (edisi 3)*. Jakarta: Erlangga
- Ustriyana, I N.G. 2017. *Pemasaran Agribisnis. Modul Praktikum – 2*. Universitas Udayana. Bali